

Marek Zajczyk

Magister ekonomii – ukończył Akademię Ekonomiczną w Katowicach (obecnie Uniwersytet Ekonomiczny) na kierunku Zarządzanie Przedsiębiorstwem. Jego zainteresowania spowodowały, że ukończył także studia podyplomowe na kierunku „Odnawialne źródła energii i gospodarka odpadami” na Uniwersytecie Przyrodniczym we Wrocławiu. Ekspert w dziedzinie zarządzania sprzedażą, w nawiązywaniu i utrzymywaniu relacji z kluczowymi klientami w sektorze B2B, F2B. Posiada bogate doświadczenie w branży FMCG, OZE i branży instalacji sanitarno-grzewczych. Zna uwarunkowania rynku inwestycji. Żywo zainteresowany rozwojem branży OZE w Polsce, jest zwolennikiem szerokiego wykorzystywania odnawialnych źródeł energii zarówno w przemyśle, jak i w gospodarstwach domowych, mocno wspiera rozwój rynku magazynów energii w Polsce.

Przez wiele lat pracował dla liderów branży FMCG, najpierw na rynku napojów – Pepsi Co, następnie na rynku art. tytoniowych – Philip Morris Polska S.A. Wielokrotnie negocjował warunki współpracy z partnerami biznesowymi, uzgadniał wielomilionowe plany sprzedażowe, planował, realizował i kontrolował budżety sprzedaży i promocji. Był szefem wielu zespołów projektowych, zarządzał wieloma projektami od idei przez planowanie, po realizację i ewaluację. Opracował a później realizował projekty skierowane do architektów, projektantów i instalatorów branży sanitarno – grzewczej. Współpracuje z projektantami, inwestorami i dostawcami branży budowlanej.

Przez wiele lat prowadził działalność gospodarczą, gdzie zarządzał firmą, ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania sprzedażą

Marek jest doświadczonym menadżerem. Zarządzał wieloosobowymi zespołami pracowników począwszy od rekrutacji, przez bieżące zarządzanie pracą i nadzór na realizowanych przez zespół, zadaniach (KPI, planowanie rozwoju, oceny, coaching) po przygotowywanie pracowników (spełniających oczekiwane przez pracodawców warunki) do sukcesji. Pod jego kierownictwem zbierało szlify wielu aktualnych managerów.

Działa także w trzecim sektorze – jest wiceprezesem zarządu w Stowarzyszeniu Inwestorów Społecznie Odpowiedzialnych. Przedmiotem działalności jest propagowanie wśród akcjonariuszy, wspólników, członków organów spółek kapitałowych oraz ich doradców idei społecznej odpowiedzialności biznesu, pogłębianie świadomości i wiedzy o CSR.

Prywatnie jest mężem Ilony – są parą od czasów licealnych, mają dwóch dorosłych synów – Bartosza i Michała.